

REGULAMIN KONKURSU

„Mój punkt na mapie Wrocławia”

I

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie polegającym na umieszczeniu komentarza (dalej: „**Konkurs**”) przez Uczestnika Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) zawierającego zdjęcie oraz opis odpowiadający tytułowi konkursu „**Mój punkt na mapie Wrocławia**” pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Wrocław.pl w serwisie Facebook, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited (dalej: „**Facebook**”).
2. Organizatorem konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA z siedzibą przy pl. Solny 14, 50-062 Wrocław NIP 8971710346, KRS 000248319 (dalej: „**Organizator**”).
3. Celem konkursu jest aktywizacja społeczności w mediach społecznościowych portalu Wrocław.pl.
4. Konkurs rozpoczyna się 26.01.2026 r. o godzinie 12:00, a kończy się 02.02.2026 r. o godzinie 11:00 czasu polskiego.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego i z poszanowaniem regulaminu serwisu Facebook.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook ani nie jest z nim związany.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094).

II

Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik tj. pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba, która ukończyła 13 lat i działa za zgodą i wiedzą opiekuna prawnego, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem, posiada konto (profil) w serwisie Facebook, prawidłowo wykonała Zadanie konkursowe o którym mowa w ust. 4.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnera oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również osoby najbliższe wobec tych osób. Pod pojęciem osób najbliższych należy rozumieć osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku

przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

3. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące czynności (dalej: **„Zadanie konkursowe”**):
 - 1) W okresie od dnia 26.01.2026 r. od godz. 12:00, do 02.02.2026 r. do godz. 11:00 czasu polskiego zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora, zamieszczonym na profilu Wroclaw.pl w serwisie Facebook, fotografię, do którego posiada się wszelkie prawa autorskie oraz opis uzupełniający. Fotografia oraz opis muszą dotyczyć wybranego miejsca na mapie Wrocławia, które dla Uczestnika odzwierciedla hasło konkursu „Mój punkt na mapie Wrocławia”.
5. Każdy uczestnik może przesłać jedno Zadanie Konkursowe. W wypadku publikacji przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Zadania Konkursowego lub w wypadku kilkukrotnej publikacji tego samego zadania Konkursowego – brane pod uwagę jest Zadanie Konkursowe opublikowane najwcześniej.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie tj. wykonanie Zadania konkursowego, Uczestnik oświadcza w szczególności, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie, że:
 - 1) Akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.
 - 2) Wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.
 - 3) Jest autorem fotografii oraz opisu, które stanowią elementy Zadania Konkursowego, i stanowią one przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do fotografii oraz opisu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
 - 4) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
 - 1) których Zadanie konkursowe nie spełnia kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie,
 - 2) których Zadanie Konkursowe zawiera treści: obelżywe, wulgarne, pornograficzne, naruszających dobre obyczaje; propagują nienawiść na tle rasowym, narodowym, etnicznym lub religijnym bądź przejawiające dyskryminację i hejt,
 - 3) których Zadanie konkursowe narusza prawa, dobra osobiste lub wolności osób trzecich, Organizatora,
 - 4) których zadanie konkursowe, lub jego elementy, zostały wygenerowane, przy użyciu narzędzi AI,
 - 5) których profile/konta w serwisie Facebook są fikcyjne lub jakkolwiek naruszają regulamin serwisu Facebook.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

III

Prawa autorskie

1. Przesyłając zdjęcie konkursowe Uczestnik lub jego rodzic/opiekun prawny w imieniu Uczestnika:

- 1) oświadcza, że: posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do zdjęcia konkursowego, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych,
- 2) w przypadku wygranej udziela Organizatorowi zgodę na korzystanie z utworu (licencja) do zdjęcia konkursowego oraz opisu (bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych), jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Zdjęcia oraz opisu na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), w tym w szczególności w zakresie:
- zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego zdjęcia, wprowadzania zdjęcia do własnych baz danych, pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet (bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),
 - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- 3) wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych, marketingowych i komercyjnych Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik bądź rodzic/opiekun prawny w imieniu Uczestnika wyraża zgodę na opublikowanie jego zdjęcia konkursowego przez Organizatora Konkursu w biuletynie wroclaw.pl, social mediach Wroclaw.pl i/lub na stronie internetowej: <https://www.wroclaw.pl>.
3. Uczestnik wyrażając zgodę na publikację zdjęcia konkursowego, czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zdjęcia konkursowego w serwisach lub na stronach internetowych wymienionych w pkt. 2, w szczególności za naruszenie praw autorskich. Uczestnik tym samym zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikających z faktu publikacji zdjęcia konkursowego przez Organizatora.

IV

Wyłonienie Laureatów i Jury konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców (dalej „**Laureatów**”), Organizator powoła trzyosobowe jury konkursowe (dalej: „**Jury**”).
2. W skład Jury wchodzi przedstawiciele Organizatora.
3. Kryteriami wyłaniania Laureatów będą zgodność Zadania Konkursowego z tematem Konkursu oraz kreatywność wypowiedzi w ujęciu tematu Konkursu.
4. Jury dokonuje wyboru Laureatów Konkursu w procedurze przyznawania punktów. Każdy członek Jury oceniając Zadanie Konkursowe, zgodnie z Kryteriami wskazanymi w ust. 3, przyznaje Uczestnikowi od 1 do 10 punktów.
5. Laureatami konkursu zostanie łącznie 15 Uczestników (dalej: „**Laureaci**”), którzy spełnią zasady regulaminu i uzyskają najwyższą sumę punktów po ocenie Jury. W przypadku remisu o przyznanej miejscu decyduje ocena Przewodniczącego Jury.
6. Decyzje Jury są ostateczne.
7. Wynik konkursu zostanie opublikowany przez Organizatora pod postem konkursowym, w formie komentarza w serwisie Facebook w dniu 05.02.2026 r.

V

Nagrody

1. Organizator poinformuje Laureatów konkursu, odpowiadając na ich komentarz, który zawiera zadanie konkursowe.
2. Do wygrania w Konkursie jest:
 - nagroda główna: 5 x Bluza z herbem Wrocławia o wartości 160 zł brutto oraz umieszczenie historii (zgłoszenia konkursowego) Laureata konkursu w drukowanym biuletynie Wroclaw.pl
 - nagroda drugiego rzędu: 10 x Workoplecak z herbem Wrocławia o wartości 80 zł brutto
3. Odbiór nagród odbywa się w dni robocze, w siedzibie Organizatora po uprzednim e-mailowym umówieniu terminu, w godzinach 8:00-16:00 w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu. Organizator, wraz z ogłoszeniem wyników, wskaże dane kontaktowe, umożliwiające Laureatom kontakt w celu umówienia odebrania nagrody.
4. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
5. Nagrody są wydawane w wybranych kolorach, zależnie od dostępności asortymentu.
6. W przypadku rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody nie przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

VI

Unieważnienie konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

- 1) gdy nie wpłynie żadne zgłoszenie konkursowe,
- 2) gdy wszystkie zgłoszenia konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu.

VII

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od uczestników ich dane osobowe w postaci nazwy na profilu Facebook oraz w przypadku uczestników będących Laureatami także imię i nazwisko oraz adres e-mail. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Administratora można kontaktować się z wyznaczonym u Administratora Inspektorem ochrony danych:
 - 1) e-mail: iod@araw.pl
 - 2) adres korespondencyjny: pl. Solny 14, 50-062 Wrocław
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie tj. na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru Laureatów oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania Nagrody, prowadzenia komunikacji w tym zakresie oraz odbioru nagrody.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu i podmiotów zgłaszających reklamację) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
5. Wzięcie udziału w konkursie, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym w ust. 2 zakresie.
6. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w ust. 5 jest dobrowolne, jednak jest niezbędne, w celu uczestnictwa w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez wykonanie zadania konkursowego, potwierdzają uprzednie zapoznanie się oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.
7. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym zakresie – mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora, obsługę rachunkowo-księgową, obsługę prawną).
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. W związku z faktem, że Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook (Podmiotem odpowiedzialnym za serwis Facebook jest firma Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland), serwis ten ma również dostęp do danych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu jako użytkowników serwisu Facebook. Uczestnicy Konkursu i Laureat Konkursu wyrażają zgodę biorąc udział w Konkursie i wykonując Zadanie konkursowe na przetwarzanie ich danych przez serwis Facebook i podmioty z nim

powiązane. Informacje dotyczące celu i zakresu zbierania danych, a także dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez Facebook, jak również jego odpowiednich praw i możliwości ochrony prywatności użytkownika, można znaleźć w polityce prywatności. Polityka prywatności Facebooka jest dostępna pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/policy/version/6218528774917551>

9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 3 albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
11. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu mają prawo do żądania udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych.
12. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom oraz Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

VIII

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatorów na podany w Regulaminie adres, w formie elektronicznej na adres e-mail: redakcja@araw.pl lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz nazwę profilu w serwisie Facebook oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatorów w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

IX

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wroclaw.pl.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać kontaktując się z Organizatorem.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili opublikowania, na profilu

Organizatora w serwisie Facebook, informacji o zmianie regulaminu i umieszczenia zmienionego regulaminu na stronie internetowej o której mowa w ust. 1.

4. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne mogące powstać w trakcie przesyłania Zadania Konkursowego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia **26.01.2026 r.**